

TRIN LE ROYALE PR ULL



Quindicinale fondato nel 1876 da Ferdinando Bocconi e Angelo Brambilla



Chi siamo



VALENTINA BRINI

Esperta di Public Relations nel mondo startup, tech e lifestyle, Valentina Brini cura le PR di imprese e progetti emergenti sul territorio nazionale e internazionale.

Con un master in giornalismo e media a Bruxelles, collabora con diverse testate giornalistiche.

Nel 2023, è stata membro nella giuria della Creative Business Cup Italia, la competizione globale per startup creative.

Cura la parte PR internazionale dell'agenzia, aiutando realtà italiane ad apparire su media esteri.

Chi siamo



SIMONE TREBBI

Esperto di PR con all'attivo oltre 200 imprese, PMI e startup seguite sui media.

Sviluppa strategie organiche di comunicazione sui media per PMI, startup, imprenditrici, imprenditori e professionisti.

Ha lavorato come giornalista per Il Sole 24 Ore, Repubblica, Panorama, Vanity Fair, Il Foglio, Linkiesta, Rivista Studio, Tiscali Innovazione.

Tra i 150 esperti al mondo coinvolti da BuzzStream per realizzare una panoramica sul futuro delle PR.

Chi siamo

*PR Partner in Italia per il contraente della Segreteria
generale della Commissione Europea*



Chi siamo

Autori del libro "Forte e Chiaro" (Il Sole 24 Ore)



Pensato per esperti di pubbliche relazioni e addetti stampa, ma anche comunicatori, aziende e startup, si rivolge a tutti coloro che vogliono comunicarsi con successo sui media



***Alcuni dei nostri risultati
su media nazionali e internazionali***



VANITY FAIR Italia ▾ ☰

People Show News Beauty & Health Fashion Lifest

Come il Biohacking ti aiuta ad affrontare con strategia la tavola delle feste

Per sopravvivere ai bagordi natalizi, occorre avere una strategia. Quale? Quella pianificata grazie al biohacking, per esempio. In cosa consiste? Ce lo spiega l'esperto, che ci dà anche qualche dritta per non soccombere all'attacco del panettone con mascarpone



DI FRANCESCA FAVOTTO
24 DICEMBRE 2023

Vanity Fair

Il Sole **24 ORE** | 🔍

☰ MY Accedi ▾ f t

CATEGORIA: VICOLO CORTO in

Personal branding e intelligenza artificiale tra rischi e potenzialità

scritto da Econopoly il 03 Agosto 2023

VICOLO CORTO f t

Post di [Claudia Barberis](#), personal branding specialist, docente della materia presso l'Università Cattolica di Milano e [speaker TEDx](#)

Per dirla con le parole di Jeff Bezos, fondatore di Amazon, il personal branding «è ciò che le persone dicono di te quando non sei nella stanza».

Il Sole 24 Ore

DEE JAY ON AIR Summer Camp ACCEDI ☰

ANDREA MARCHESI E MICHELE MAINARDI
Deejay 6 Tu

f X WhatsApp +

SCHEDA PUNTATE PILLOLE
PLAYLIST



Claudia Barberis esperta in comunicazione seconda parte

Radio DeeJay



sto l'ingresso in azienda di 1.200 figure

al centro sington, start-up focalizzata nella ricerca e selezione di profili It specializzati in cybersecurity, intelligenza artificiale, erp e sviluppo software, con un approccio candidate & data driven, ha in programma di assumere circa 40 professionisti entro l'anno. Lo scorso settembre è stata la volta di Mynameis, brand per l'headhunting di profili senior e middle management nato da inJob, con una squadra di 40 professionisti, localizzata tra Milano, Verona e Bologna e destinata a raddoppiare entro due anni. Officina Futuro - Fondazione W Group è l'iniziativa che favorisce la formazione e l'inserimento nel mondo del lavoro di persone fragili attraverso progetti mirati e inclusivi. Il suo progetto più importante è Girls Code It Better, un programma gratuito di creatività digitale e imprenditorialità che avvicina le ragazze alla tecnologia e alle carriere Stem realizzando progetti nelle scuole secondarie. Candidarsi al sito <https://www.w-group.it/>.

La vetrina della settimana

	W GROUP	1.200 posti entro il 2030
	EUROCHOCOLATE 2025	400 posti per l'evento
	PACK	4 posti
	COMECER	8 addetti al cablaggio
	DORELAN	Vari posti
	GRUPPO MONDADORI	Addetti mostra del cinema
	WINELIVERY	Rider e franchising
	Lagardère travel retail	Addetti vendita Catania

IN EVIDENZA

Pack seleziona quattro figure da inserire in organico
Pack, startup e piattaforma hr-tech per favorire la crescita del personale attraverso programmi di mentoring per startup e imprenditori, cerca 4 figure da inserire in organico: 2 business development representative, uno per condurre ricerche di contatti, l'altro per supportare le attività di vendita; full stack developer; customer success specialist, che dovrà gestire il ciclo di vita del cliente, dall'inserimento al rinnovo e identificare le opportunità di crescita. Candidarsi a giorgia@thepack.tech.

Comacer forma e assume otto addetti al cablaggio
Comacer, specializzata in progettazione e produzione di sistemi ad alta tecnologia per trattamento asettico e contenimento in industrie farmaceutiche, medicina nucleare e medicina rigenerativa, organizza un'academy gratuita in sinergia con l'agenzia per il lavoro ADHR Group per formare 8 addetti al cablaggio da assumere in organico. L'academy si svolgerà dal 14 luglio al 1° agosto presso la sede dell'azienda in via Maestri del Lavoro, 90 a Castel Bolognese (Ra). Per candidarsi: faenza@adhr.it.

Lagardère Travel Retail cerca addetti vendita per l'aeroporto di Catania
Lagardère Travel Retail seleziona addetti vendita, anche appartenenti a categorie protette, da inserire nel duty free dell'aeroporto

Diversi profili professionali per i materassi Dorelan
Materassi Dorelan cerca addetti amministrazione, addetti customer care, operai bordatori e reparti trapunte, con 1-2 anni di

Italia Oggi

MEDIASET
TGCOM24

PARLA L'ESPERTO

Vietare l'Intelligenza Artificiale a scuola? "Come quando negli anni '70 si temevano le calcolatrici"

Daniilo Cimino, informatico con un passato in grandi enti di ricerca nazionali e internazionali, spiega perché è a favore dell'integrazione dell'IA nella didattica: "No alla demonizzazione, sì all'uso responsabile"

27 Gen 2025 - 17:09

Tgcom24

Forbes
ITALIA

Da non perdere | **Innovation** 24 giugno 2025

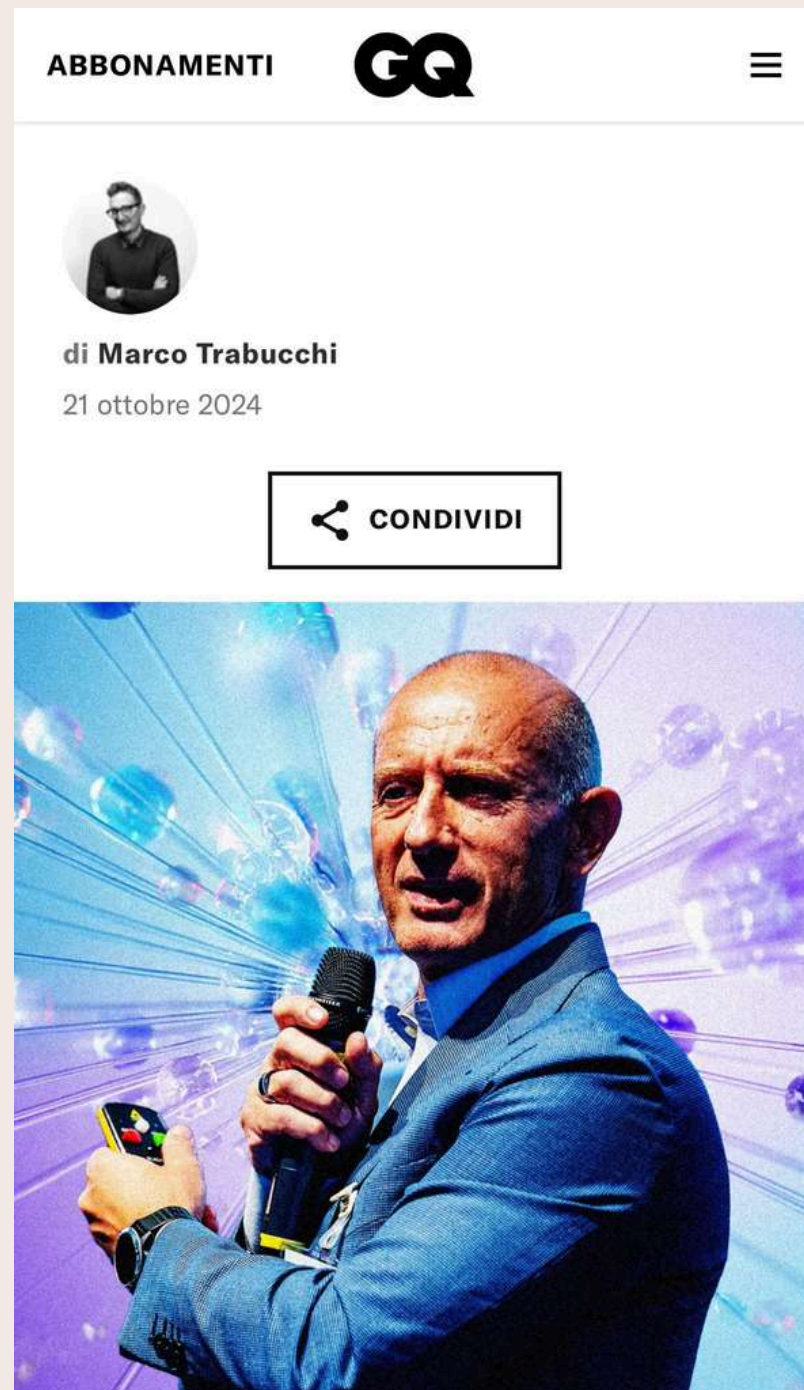
Anche Oscar Farinetti investe in Wibo, la startup del corporate learning

La startup italiana Wibo raccoglie 500mila euro e accelera il proprio sviluppo grazie a un pool di investitori d'eccezione.

Condividi

Forbes





GQ Italia



Donna Moderna



Il Messaggero





Millionaire



Radio 24 (Il Sole 24 Ore)



Radio 105



Il Sole **24 ORE** | 

ECONOPOLY  

MY **24** | Accedi 
CATEGORIA: VENDERE E COMPRARE 

Imprenditorialità al Sud: la digitalizzazione è una chimera?

 scritto da Econopoly il 18 Giugno 2024

VENDERE E COMPRARE  

Post di [Giuseppe Matozza](#), fondatore di *Sud Opportunity* –

Sono 150mila le imprese impegnate nella trasformazione digitale e, secondo un report di Infocamere, negli ultimi dieci anni si è registrato un incremento del 37%, con un'accelerazione più significativa per le aziende del Sud.

Ma il [divario](#) digitale tra il Sud Italia e il Centro-Nord rappresenta una delle sfide più pressanti per l'economia italiana e nonostante la digitalizzazione sia ormai una componente

Il Sole 24 Ore

 **CORRIERE DELLA SERA**
CRONACA

I CONSIGLI Mezzogiorno, 14 dicembre 2022 - 09:55

Metti un Natale con i prodotti tipici Ecco 10 idee per un gastro-regalo

di Monica Caradonna

«Voglio il Natale più bello che c'è/ Un pacco per te/ Ti pacco perché» cantano Il Pagante e Lorella Cuccarini nella canzone del natale che chiede 'più musica techno e meno Bublè». E il pacco, in questo caso, non è proprio quello che avevamo in mente, ovvero pieno di leccornie e salumi, ma è la peggiore delle condizioni di emarginazione; quasi la stessa che vivono i poveri canditi scartati dai Panettoni. Ma ormai il Natale è alle porte e la corsa ai regali si avvicina verso il periodo più caldo. La domenica i negozi sono tutti aperti offrendo la possibilità di proseguire con gli

Corriere della Sera

 **PANORAMA** 



iStock

Panorama | Moda | **Regali Natale: proposte moda per ogni donna**

MODA 18 Dicembre 2022

Regali Natale: proposte moda per ogni donna

Redazione Moda

Panorama



A.it | **life style**
Tempo Libero

Tempo Libero

**NATALE 2022 , 10 E + IDEE
REGALO DI TENDENZA IN
TEMPI DI CRISI**

Dal proiettore per smartphone alle coperte con le maniche



Ansa Lifestyle

StartupItalia 10th ANNIVERSARY

Home » Startup » I piani di Pack, la tech company ch...

STARTUP

I piani di Pack, la tech company che ha chiuso un round da mezzo milione di euro

Chiara Buratti 1 Min Read - 17/10/2023

WhatsApp Facebook X LinkedIn Telegram Email Link



StartupItalia


tech eu

HRTECH +

HR startup Pack secures €500,000 Pre-Seed funding for European expansion

Pack has developed a digital platform for corporate mentoring and coaching, helping companies recruit and retain top talent.

Cate Lawrence 18 October 2023



Tech EU



The screenshot shows the Adnkronos website interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon, the Adnkronos logo, and a clock icon labeled 'ULTIM'ORA'. Below this, there are three red buttons with white text: 'ATTENTATO TRUMP', 'ELEZIONI USA', and 'GUERRA UCRAINA'. A secondary navigation bar contains the links 'Home', 'Lavoro', and 'Dati'. The main content area features a large, bold headline: 'Turismo, Mr Preno: "l'aumento dei prezzi non scoraggiano gli italiani +18% prenotazioni in un anno"'. The background is a light gray color.

Adnkronos

The screenshot shows the Avvenire website. At the top, the 'Avvenire' logo is displayed in a blue circle, with the word 'ECONOMIA' in white text on a blue background below it. The main headline reads: 'Pnrr e Sud. Così la digitalizzazione aumenta le opportunità'. Below the headline, the author's name and date are listed: 'Maurizio Carucci mercoledì 20 marzo 2024'. A photograph of Raffaele Fitto, a man in a dark suit and blue tie, speaking into a microphone is shown. The background of the photo includes logos for 'Mediocredito Centrale' and 'Italy'. Below the photo, a caption reads: 'Raffaele Fitto, ministro per gli Affari europei, il Sud, le Politiche di coesione e il Pnrr'. A share icon is located at the bottom left of the article.

Avvenire

The screenshot shows the Today website. At the top, the word 'TODAY' is written in white on a dark blue background, with a hamburger menu icon to its right. Below this, the category 'LAVORO' is displayed. The main headline is: 'The italian cripto summit, 20 esperti uniti per i bambini malati di leucemia'. Below the headline, there is a 'TD Redazione' logo and the date '19 giugno 2021 03:42'. A 'Condividi' button with a share icon is also present. A photograph of a smiling man with a beard and dark hair, wearing a white t-shirt, is shown at the bottom of the article.

Today





RDS



RTL 102.5 News



☰ **L'Entrepreneur** 🔍

Accueil > Innovation > B2B

B2B

La startup HR Pack obtient un financement de pré-amorçage de 500 000 € pour son expansion européenne

Par **David Montet** - 18 octobre 2023

L'Entrepreneur

ANSA.it

RUBRICHE

Natale 2022 , 10 e + idee regalo di tendenza in tempi di crisi

Dal proiettore per smartphone alle coperte con le maniche



Redazione Ansa
Dicembre 09,2022 - News

Ansa

ABONNEMENT **GQ** ☰

Nutrition

A quelle heure dîner pour perdre du poids et avoir plus d'énergie ?

Si vous avez l'habitude de manger un énorme repas à 21 heures, vous feriez peut-être mieux de changer cette routine.



Par Olga Noel Winderling
24 septembre 2024

GQ France



GQ  



SAÚDE E FITNESS

A que horas jantar para perder peso e ter mais energia?

11 OCT 2024
BY OLGA NOEL WINDERLING

GQ Portugal



Formato famiglia

Formato famiglia del 14/05/2025

00:10:53 -00:16:26

Radio RAI

ABO **GQ** 

Gesundheit

Abendessen in gesund und ohne Völlegefühl: Ab jetzt sollten Sie nur noch zu dieser Zeit essen

Was das Abendessen betrifft, existieren zwei Lager: Jene, die gerne früh essen und die Spätesser. Doch was ist für unseren Körper am besten? Ein Experte klärt auf.

Von Olga Noel Winderling, Adaptiert von Daniel Bilinski

1. Oktober 2024

GQ Germany

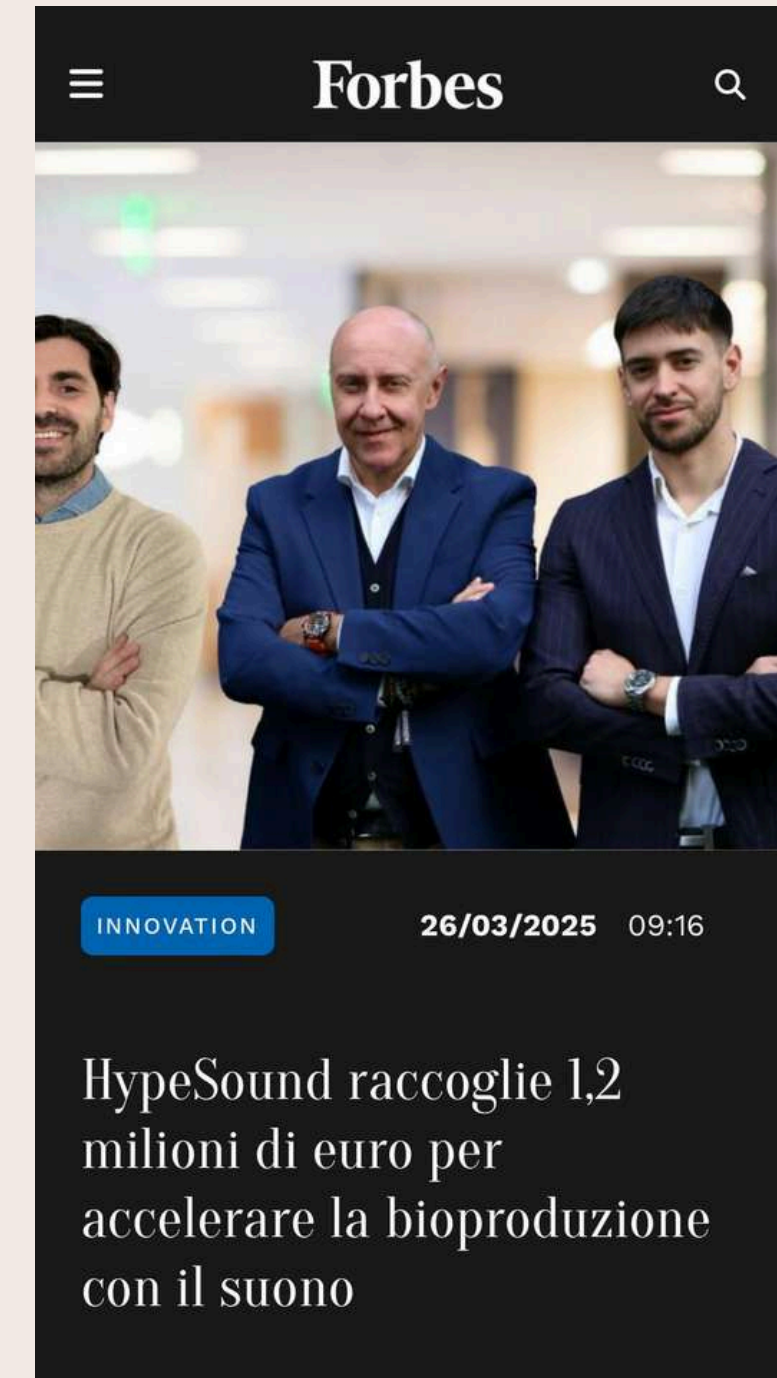




AD Italia



Vanity Fair



Forbes



Corriere della Sera



Class CNBC



Lavoro

lavoro

The italian cripto summit, 20 esperti uniti per i bambini malati di leucemia

Redazione Web - 18/06/2021



Economy

Claudia Barberis, docente di Personal branding all'università Cattolica, sui nuovi trend

Marketing, le persone al centro

Essenziale creare un dialogo efficace con i clienti

DI CARLO VALENTINI

«**C**io che è cambiato nel post Covid è che l'obiettivo del marketing non è più la riconoscibilità in quanto tale. Certo, bisogna farsi riconoscere e ricordare dal proprio target ma è essenziale creare una relazione a doppio senso con clienti e potenziali clienti. Non solo promuovere l'attività, quindi, ma instaurare un dialogo efficace con le persone, che vogliono sempre più verificare il tipo di realtà a cui contribuiscono con i loro acquisti».

Claudia Barberis è docente di Personal branding all'università Cattolica di Milano ed esperta di comunicazione e immagine. Sostiene che è in corso un profondo cambiamento nell'ambito del marketing e della promozione, trainato dai social, che «rappresentano sia un'opportu-

nità che un obbligo. Non esserci, se bisogna promuoversi, è un rischio che in pochi possono permettersi di affrontare. Sono quindi necessari, ma ad alcune condizioni: su tutte, la piena consapevolezza di ciò che si fa: creare contenuti non mirati e puntare solo sulla quantità sono azioni inutili o persino deleterie, al contrario, muoversi con una strategia basata su chi si è davvero e sugli obiettivi che si vogliono perseguire è importante per creare una relazione solida tra sé e il proprio pubblico».



Claudia Barberis

le necessità del pubblico di riferimento, quindi una comunicazione non casuale ma in grado di fare sentire coloro che appartengono al



Anche nel marketing, se interpretata nel giusto modo, l'IA può contribuire a grandi risparmi di tempo e di risorse

target persone speciali, comprese, sostenute. La competenza, da sola, non basta.

D. Si tende a personalizzare anche un'azienda.

R. Sì, in passato non c'era modo di verificare chi e come fossero le persone all'interno delle organizzazioni e come si comportassero, bisognava dare fiducia all'azienda in sé. Oggi non è più così, anzi: possiamo avere queste informazioni e le pretendiamo. L'azienda in quanto entità perde sempre più importanza a vantaggio di una comprensione sulle persone che la compongono, sui loro

comportamenti, valori e credenze che adottano. Le singole reputazioni delle persone determinano la reputazione dell'azienda stessa. È la stessa tendenza della politica, in cui ha sempre più importanza la leadership.

D. In che modo si analizza il grado di efficacia della comunicazione?

R. Innanzitutto con la sentiment analysis, una ricerca che si effettua con strumentazioni adeguate e che permette di avere un'idea oggettiva e precisa di come si viene percepiti. Poi ci sono i tool di quiz (MailerLite e Interact tra i più interessanti)

che sfruttano invece il machine learning sia per suddividere clienti e lead in sottocampioni, per poi strutturare offerte sempre diverse e targettizzate per ogni gruppo, sia per fornire un primo livello di analisi e/o consulenza.

D. L'Intelligenza artificiale in che modo modificherà il marketing?

R. Un approccio senza cognizione di causa può portare a una fortissima omologazione, invece, se interpretata nel giusto modo, l'Intelligenza artificiale può contribuire a grandi risparmi di tempo e di risorse nell'ambito dell'analisi, della ricerca e nelle prime bozze di contenuto.

D. Il fenomeno delle dimissioni nelle aziende ha raggiunto livelli considerevoli. Come affrontarlo?

R. È un sintomo di come le dinamiche aziendali debbano essere riviste in una chiave umanistica. La sfida è riuscire a equilibrare la soddisfazione e promozione personale con le necessità e i valori dell'azienda. Fare sentire le persone parte di qualcosa di valore può contrastare il trend a cui stiamo assistendo.

— © Riproduzione riservata —

Italia Oggi




ULTIM'ORA 

[Home](#) [Lavoro](#) [Professionisti](#)

Postiglione: "Assurdo chiudere centri estetici e tenere aperti parrucchieri e barbieri"

09 NOVEMBRE 2020 | 14.35
 REDAZIONE ADNKRONOS
 LETTURA: 2 MINUTI





Adnkronos

affaritaliani.it 
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

[Pensioni](#) [Mondiali 2022](#) [Manovra](#) [Qatar-gate](#)
[Natale](#) [Energia](#)

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#) 

[Home](#) > [Costume](#) > [Lifting senza bisturi, dal metodo Marco Po...](#)

COSTUME A⁻ A⁺

Venerdì, 29 gennaio 2021 - 15:11:00

Lifting senza bisturi, dal metodo Marco Post un webinar per la salute del viso

Fermare l'invecchiamento della pelle è impossibile, ma è possibile rallentarlo anche senza ricorrere a trattamenti invasivi. Un webinar

Affari Italiani

07:21 4G 
 WhatsApp


CORRIERE DELLA SERA
 BLOG

La Nuvola del Lavoro



27 dicembre 2020 - 06:41

Marco Post apre 30 nuovi centri estetici e cerca nuove figure

Corriere della Sera



Linkiesta

10 Dicembre 2021

Notes da (ri)vedere | Copywriting, il commerciale del web

Lk di Francesco Fravolini

Il copywriting è la nuova occupazione del XXI secolo. La tecnologia trasforma il mercato del lavoro, stravolge l'economia, valorizza il digitale. È questo il nuovo scenario economico che traccia a grandi linee la nuova frontiera delle professioni. Ed è proprio nel report "2020 Vision: trends to define the next decade", che il colosso dell'informatica Microsoft [...]

Linkiesta

Radio24

I LAVORI DI DOMANI IN PILLOLE — 11/04/2021

Marco Lutz, la formazione del copywriter

Il copywriter, anche detto copy, è una figura emergente...



Radio 24

Economy

Home > Consumi&Tendenze

Consumi&Tendenze EcoTODAY

Cosa amano regalare gli italiani a Natale? Un report illustra le tendenze


Enspire, startup e motore di ricerca per regali, racconta quali saranno le prossime tendenze per Natale 2022, quanto spendono gli italiani quale l'andamento degli acquisti nel prossimo periodo natalizio. Solidali, personalizzati e sostenibili: ecco le caratteristiche fondamentali per i prossimi regali di Natale

Paolo Grisorio - 14/11/2022

Economy



Rai Play Sound



Destinazione futuro
Fabio Fontana

0:10 -8:21

Rai Isoradio

Destinazione futuro
Fabio Fontana

RAI Isoradio

☰ marieclaire > abbonati

#SportWeLove di giugno 2022: allenarsi & rigenerarsi

Dallo yoga in barca all'alimentazione per ritrovare energia, gli appuntamenti e i consigli per menti e corpi tonici.

Di [Vanessa Perilli](#) 31/05/2022



Marie Claire Italia

TGCOM24 PRIMO PIANO SPORT TV & SPETTACOLO MAGAZINE LIFESTYLE



ME SCOPRI I NOSTRI BLOG

Stefano Santori, il biohacker dei campioni

giovedì, 20 Febbraio 2025

[Stefano Santori](#) è un biohacker, coach di atleti olimpionici, speaker TEDx e ha lavorato con grandi brand come Enel, Roma Capitale, e Poste Italiane.



BLOG TGCOM24

- » Superblog | News
- » Cronaca Crisi
- » Fatti e Misfatti
- » Generazioni
- » Scandal
- » Stanze Vaticane
- » Un Giornale di Rete
- » Vienna - Dura la vita
- » Voci dal Sud
- » Zone di Crisi
- » Servizi utili
- » Consumatori
- » Strada Face
- » Piaceri e passioni
- » Arte a Parte

I PIÙ LETTI

- » Mario Furlan

Tgcom24



Perché strutturare le PR continuative

Strutturare delle PR continuative per un'azienda significa **investire nella costruzione della propria reputazione nel tempo**. Non basta un lancio stampa iniziale: serve una **presenza costante e coerente per consolidare fiducia, attrarre investitori, clienti e talenti**.

Le PR continuative permettono di raccontare l'evoluzione dell'impresa, posizionarsi come **voce autorevole nel settore** e rispondere in modo strategico alle opportunità - o crisi - che emergono lungo il percorso.

Con le nostre attività di PR

- Le aziende hanno consolidato la loro **posizione nel settore**
- Comunicato le innovazioni B2B e B2C, ottenendo **visibilità mediatica** settoriale e generalista
- Raccontato la loro realtà su **media nazionali e internazionali**, raggiungendo **mercati esteri**
- Migliorato il loro consolidamento e la percezione del pubblico, migliorando la loro **brand identity**

*Le attività di PR e ufficio stampa sono deducibili per l'impresa che le riceve, in quanto rientrano tra le spese di marketing e promozione aziendale.

