

RACCONTA LA TUA **STARTUP** CON LE PR

di *@LeRoyalePr*

**Consigli per avviare una
strategia PR efficace e
posizionare la tua startup su
giornali, radio e tv.**



Racconta la tua startup con le PR

Introduzione

Nel competitivo mondo delle startup, è essenziale non solo avere un'idea brillante, ma anche saperla raccontare al pubblico giusto. Questa guida è pensata per chi sta muovendo i primi passi nel mondo delle pubbliche relazioni (PR) e vuole costruire una strategia efficace per comunicare il valore della propria startup. Scoprirai cosa sono le PR, perché sono fondamentali e come strutturare una strategia vincente.

Cosa sono le PR e a cosa servono?

Le pubbliche relazioni (PR) sono l'arte di costruire e mantenere un'immagine positiva della tua startup, creando un dialogo efficace con il pubblico e i media. A differenza della pubblicità, le PR si basano sulla credibilità guadagnata attraverso articoli, interviste e collaborazioni, piuttosto che sull'acquisto di spazi pubblicitari.

Perché servono?

- *Costruire fiducia e aumentare la credibilità di un progetto:* Una menzione su una testata autorevole genera più fiducia rispetto a una pubblicità a pagamento.
- *Attrarre investitori o player del settore:* Gli articoli sulle startup dimostrano solidità e innovazione.
- *Attrarre potenziali clienti:* Essere presenti su media rilevanti rafforza il brand.
- *Posizionarsi all'interno di un settore di riferimento come voci autorevoli:* comparire sui media giusti con commenti e contenuti informativi di valore permette al brand e ai suoi fondatori di poter spiccare come fonti esperte e autorevoli nel proprio settore.

Perché è importante avere una strategia PR

Una strategia PR ti permette di raccontare la tua startup nel modo giusto, al momento giusto e al pubblico giusto. Ecco i principali motivi:

- *Differenziarti dai competitor:* Comunicare i tuoi valori unici ti aiuta a emergere.
- *Gestione della reputazione:* Le PR ti aiutano a costruire e mantenere un'immagine positiva anche in momenti di crisi.
- *Visibilità mirata:* Attraverso un piano ben studiato, raggiungi le persone più interessate al tuo prodotto o servizio.

Racconta la tua startup con le PR

Come strutturare una prima attività di PR

1. Definisci i tuoi obiettivi

Vuoi attrarre investitori, aumentare le vendite o migliorare la tua reputazione? Ogni obiettivo richiede una strategia specifica e delle azioni specifiche. A che punto è la tua startup? È già sul mercato? Sta lanciando un nuovo prodotto? Sta cercando nuovi talenti? Ogni mossa aziendale è potenzialmente una notizia ma, ricorda, è fondamentale capire il focus della comunicazione prima di iniziare.

2. Identifica il tuo pubblico

È fondamentale sapere chi vuoi raggiungere: clienti, investitori, partner o il pubblico generale.

3. Crea messaggi chiave

Pensa a cosa rende unica la tua startup. Qual è la tua storia? Quali problemi risolvi per il tuo pubblico? Cosa ti distingue dai competitori? Quali sono i valori che diffonde? E perché un media dovrebbe parlare del progetto? Vai in profondità e delinea un elenco di caratteristiche uniche e differenzianti.

4. Scegli i canali giusti

Pianifica le uscite sui media generalisti e di settore. Non è necessario essere ovunque, ma è essenziale essere nei posti giusti. Stai lanciando un nuovo servizio AI? Punta su testate del settore tech e AI, oltre che di business e startup. Stai chiudendo un round di finanziamento e vuoi comunicare la notizia? Ricerca canali che parlino di startup e notizie economiche nell'ecosistema italiano e/o europeo.

5. Prepara il materiale

- Comunicato stampa: prepara un doc Word con un testo sintetico, accattivante e che metta la notizia al centro. Reminder: ricordati che ogni testo efficace risponde alla regola delle 5W (chi, cosa, quando, come e perché). Il comunicato stampa è un documento informativo che ti permette di raccontare la notizia ma è anche un documento di lavoro per i giornalisti. Sii chiaro ed efficace. Nel testo, aggiungi *quote di commento* della startup per spiegare e approfondire la notizia. Piccolo consiglio: chiedi ai tuoi investitori di rilasciarti una quote da inserire nel testo. Questo aumenterà l'autorevolezza di tutta la comunicazione.
- Kit media: Include immagini di alta qualità, biografie dei founder, dati sulla startup e contatti.

6. Crea relazioni con i giornalisti

Mettiti in contatto con i giornalisti più in target con la tua startup. Personalizza ogni pitch di proposta (ovvero messaggi/mail ai giornalisti) e sii disponibile per fornire informazioni aggiuntive.



L'importanza dei media giusti

Sparare nel mucchio non funziona. È fondamentale scegliere con cura i media su cui vuoi essere presente:

- *Testate generaliste*: Ideali per raccontare la tua startup al grande pubblico.
- *Testate di settore*: Perfette per raggiungere un pubblico specifico e altamente interessato.

Come contattare i giornalisti?

- *Personalizza il messaggio*: Dimostra che conosci il loro lavoro, hai letto i loro articoli e sai esattamente di cosa trattano. Spiegagli perché la tua storia può interessarli.
- *Sii conciso*: Vai dritto al punto, evidenziando cosa rende notiziabile la tua startup.

PR per startup B2B

Se la tua startup si rivolge a un pubblico B2B, le PR possono essere ancora più cruciali:

- *Attrazione di clienti*: Essere presenti su media di settore aumenta la tua credibilità.
- *Visibilità presso investitori*: Gli articoli su media autorevoli possono attirare nuovi finanziamenti.

Esempio: Se hai una piattaforma per la gestione aziendale, punta a testate come Il Sole 24 Ore o altre specializzate in business.

Racconta la tua startup con le PR

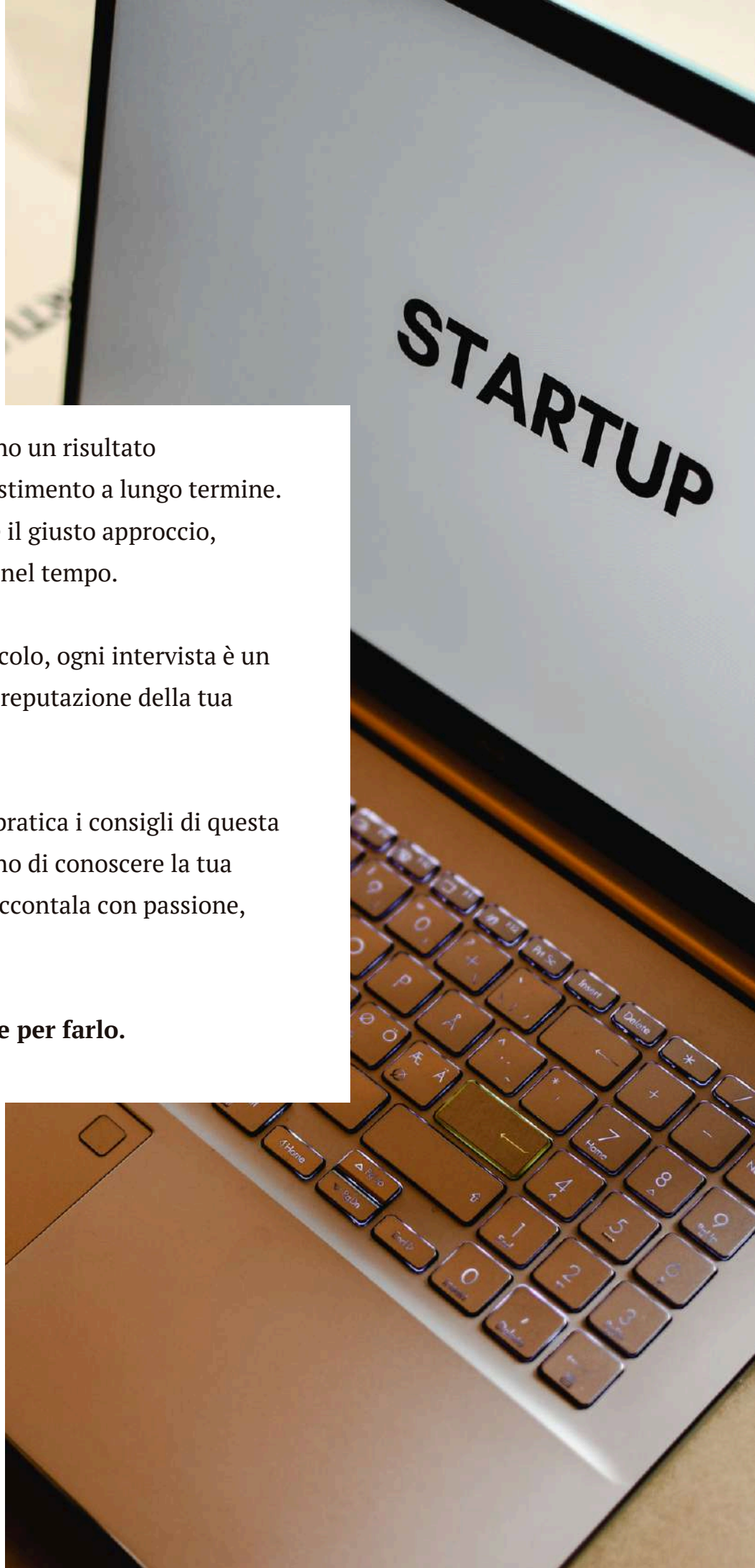
Le pubbliche relazioni sono molto più di una semplice tattica di marketing: rappresentano un ponte fondamentale tra la tua startup e il mondo esterno. Attraverso una strategia PR ben strutturata, puoi creare connessioni autentiche con il tuo pubblico, costruire credibilità e amplificare il messaggio della tua startup in modo efficace.

Investire nelle PR significa **posizionare la tua startup sotto una luce positiva**, rendendola **visibile a clienti, investitori e partner strategici**.

Un articolo su una testata autorevole o una menzione su un media di settore può fare la differenza, **dimostrando che il tuo progetto è solido, innovativo e degno di attenzione**. Questo tipo di esposizione non solo aumenta la fiducia nel tuo brand, ma può anche aprire porte a nuove opportunità.

Inoltre, **le PR ti consentono di gestire e controllare la narrazione attorno alla tua startup**. Raccontare una storia coerente, che riflette i tuoi valori e la tua missione, ti aiuta a differenziarti dalla concorrenza e a lasciare un segno duraturo nella mente del tuo pubblico.

Non importa a che punto del tuo percorso ti trovi: che tu stia lanciando il tuo prodotto o consolidando la tua presenza sul mercato, **le PR possono adattarsi alle tue esigenze specifiche**. È importante iniziare con obiettivi chiari e una strategia definita, ma anche essere flessibili e pronti a evolversi in base ai risultati ottenuti e ai feedback ricevuti.



Ricorda che le PR non sono un risultato immediato: sono un investimento a lungo termine. Con pazienza, coerenza e il giusto approccio, vedrai i benefici crescere nel tempo.

Ogni menzione, ogni articolo, ogni intervista è un tassello che costruisce la reputazione della tua startup.

Inizia oggi, mettendo in pratica i consigli di questa guida. Il mondo ha bisogno di conoscere la tua startup e la tua storia. Raccontala con passione, autenticità e strategia.

Le PR ti daranno la voce per farlo.

Checklist per un'attività PR efficace

Prima di immergerti nell'azione, prendi un momento per assicurarti di avere tutto ciò che ti serve per una strategia PR ben pianificata.

Questa checklist ti guiderà passo dopo passo per organizzare ogni aspetto delle tue attività, aiutandoti a massimizzare l'impatto delle tue iniziative.

- **Preparazione**

- Definisci obiettivi chiari.
- Identifica il tuo pubblico.
- Crea messaggi chiave.

- **Materiale**

- Scrivi un comunicato stampa efficace.
- Prepara un mediakit professionale.

- **Relazioni con i media**

- Costruisci un database di giornalisti.
- Personalizza ogni pitch.
- Rispondi tempestivamente alle richieste.

- **Monitoraggio**

- Usa strumenti come Google Alerts o Talkwalker per seguire le menzioni.
- Analizza i risultati delle tue attività PR.

- **Adattamento**

- Valuta cosa ha funzionato e cosa no.
- Modifica la strategia in base ai feedback.

Racconta la tua startup con le PR

Chi siamo: Siamo Valentina Brini e Simone Trebbi, co-founder di Le Royale PR, agenzia specializzata in PR organiche e comunicazione strategica.

Con una carriera nel giornalismo e nelle pubbliche relazioni, abbiamo collaborato con diverse realtà nazionali e internazionali, creando strategie su misura per raggiungere obiettivi concreti.

Autori del libro "Forte e Chiaro" sulle PR, distribuito con Il Sole 24 Ore.

Prenota una call gratuita con noi.

Se desideri confrontarti su come le PR possono supportare la crescita della tua PMI, prenota una call gratuita [qui](#).

Saremo felici di conoscere la tua storia e aiutarti a costruire una strategia PR efficace.

